Uluslararası ÇGS Yarışmalarında Uygulanan Kurallar

**M a k a l e Yazım Kuralları**

**Format ve Yapı**

* + - 1. İngilizcesi 1000 kelimeyi aşmamalı
			2. Başlık 140 harfi geçmemeli
			3. Microsoft Word formatında ulusal koordinatöre gönderilmeli
			4. Alt başlıkları 20 kelimeyi aşmayan 1-3 görüntü (fotoğraf, çizim, grafik vb.)

içermeli. Tüm görüntülere kaynak gösterilmeli.

* + - 1. Mutlaka bir giriş kısmı, paragraflarla desteklenen ana konu ve sonuç

kısmından oluşmalı. 5N1K yaklaşımı ile (Ne, Nasıl Nerede, Nezaman,

Niçin ve Kim) sorularının yanıtlarını içermeli.

**Dürüst ve Yansız Sunum**

* + - 1. Olgular, istatistikler ve bilimsel bilgiler güvenilir kaynaklar ile desteklenmelidir.
			2. Alıntılar mutlaka gerçek ve güvenilir kaynaklardan yapılmalıdır.
			3. Makalede kullanılan kaynaklar dip notunda ya da MLA\* formatında verilmelidir. Makaledeki alıntılanmış görüntülerin de yazarı/kaynağı verilmelidir.

**Yapıcı ve Kapsamlı bir Bakış**

Makalede olası çözümleri vermeden önce konunun farklı yönleri dengeli bir şekilde ele alınmalıdır.

Makalede, çevre bakış açısı ile konunun tarihsel, ekonomik, sosyolojik ve politik yönleri irdelenmelidir.

Makale ele alınan konunun yerel ve küresel olaylarla ilişkisini kurmalıdır.

Makalede, ele alınan çevresel soruna gerçekçi ve yapıcı çözümler sunulmalıdır.

**Bağımsız ve Özgünlük**

1. Makale, içerik ve bakış açısı ile özgün olmalıdır. Yazar, etkileyici ve yaratıcı bir konu seçmiş olabilir ya da konuya alışılmışın dışında farklı bir bakış açısı getirebilir.
2. Katılımcılar makaleleri için, okul dışında saha çalışması, röportaj ve bilgi toplama işleri yapmış olmalıdır.

**Yayınlama**

1. Katılımcıların, makalelerini en az üç farklı kanal yolu ile paylaşmaları gerekir. Aşağıdaki kanallar yolu ile yayınlandığında toplam 5 puan verilebilir.
* Kişisel çevre = 1 Puan
* Okul içinde = 1 Puan
* Ulusal Koordinatör aracılığı ile = 0,5 Puan
* Ulusal Basın (Gazete, TV, Radyo) = 1 Puan
* YRE Hub = 0,5 Puan
* Uluslar arası Basın = 1 Puan
1. Yayın yapıldığına dair belge makale ile birlikte sunulmalı ve linki ya da “Exposure”daki görüntüsü makalenin altında verilmelidir.

 **A. Tek Fotoğrafla Röportaj**

Tek Fotoğrafla Röportajın amacı, bir olayı ya da konuyu gerçek ve kesin olarak yakalayan bir fotoğraf ile bir tüm hikayeyi anlatmaktır. Fotoğraf doğal durumu yansıtmalı, özel hazırlanmış bir poz olmamalıdır. Çevre ile ilgili unsurları içermelidir.

**B. Çevre için Kamu Spotu Fotoğrafı**

Çevre için Kamu Spotu Fotoğrafı, bir konuda duyarlılığı arttırmak, belli bir değeri ortaya çıkarmak ve olumlu eylem oluşturmak için hazırlanan fotoğraf türüdür. İzleyiciye bir mesaj vermek amacı ile poz verilmiş ya da düzenlenmiş bir fotoğraf olabilir.

**C. 3-5 Fotoğraflı Öykü (Anlatım)**

3-5 Fotoğraflı Öykü, çevre konularını, olayları ve olguları izleyicinin daha iyi anlaması için bir fotoğraf dizisi ile anlatan bir öykü olarak tanımlanır. Fotoğraflı röportaj gibi, bir olayı ya da konuyu gerçek ve kesin olarak yakalayarak bir fotoğraf dizisi ile tüm hikayeyi anlatmaktır

**Format ve Yapı**

1. Fotoğraflar JPEG ya da PNG formatında ve en az 150-300 DPI çözünürlükte olacak şekilde ulusal koordinatöre gönderilmelidir.
2. Başlık 140 harften fazla olmamalıdır.
3. Fotoğraf anlatımı 100 kelime ile sınırlıdır. Alt yazı 20 kelimeden fazla olmamalıdır. Ya da alt yazısız anlatım kullanılacaksa en fazla toplam 120 kelime olmalıdır.
4. Anlatım ve alt yazı fotoğrafta anlatılmak istenen konunun çevresel ilişkisini ya da çözümü tanımlamalıdır.
5. Kompozisyon, ışık, renk, netlik ve konu bakımından teknik ve sanatsal olarak nitelikli olmalıdır.

**Dürüst ve Yansız Sunum**

1. Fotoğraf, konusunu dürüstçe ve gerçeğe uygun bir şekilde yansıtmalı ve görüntü üzerinde değişiklik yapılmamalıdır. Fotoğrafta editoryal değişiklikler ( renk, netlik, gölgeleme, sınırlama vb.) yapılabilir; yeter ki fotoğrafın gerçek konusu değişmesin.
2. Kullanılan alıntılar, gerçek ve güvenilir kaynaklardan olmalıdır.
3. Olgular, istatistikler ve bilimsel bilgiler güvenilir kaynaklar ile desteklenmelidir.
4. Anlatım ve alt yazıda kullanılan kaynaklar dip notunda ya da MLA\* formatında verilmelidir.

**Yapıcı ve Kapsamlı bir Bakış**

* + - 1. Fotoğrafta, çevre bakış açısı ile konunun tarihsel, ekonomik, sosyolojik ve politik yönleri irdelenmelidir.
			2. Fotoğrafta ve anlatım / alt yazıda, ele alınan konunun yerel ve küresel olaylarla ilişkisini kurmalıdır.
			3. Anlatım ve alt yazıda, fotoğrafta ele alınan çevresel soruna gerçekçi ve yapıcı çözümler sunulmalıdır.

**Bağımsız ve Özgünlük**

1. Fotoğraf, içerik ve bakış açısı ile özgün olmalıdır. Fotoğrafçı, etkileyici ve yaratıcı bir konu seçmiş olabilir ya da konuya alışılmışın dışında farklı bir bakış açısı getirebilir.
2. Katılımcılar fotoğraf için, okul dışında saha çalışması, röportaj ve bilgi toplama işleri yapmış olmalıdır.

**Yayınlama**

1. Katılımcılar, fotoğraflarını en az üç farklı kanal yolu ile paylaşmaları gerekir. Aşağıdaki kanallar yolu ile yayınlandığında toplam 5 puan verilebilir.
* Kişisel çevre = 1 Puan
* Okul içinde = 1 Puan
* Ulusal Koordinatör aracılığı ile = 0,5 Puan
* Ulusal Basın (Gazete, TV, Radyo) = 1 Puan
* YRE Hub = 0,5 Puan
* Uluslar arası Basın = 1 Puan
1. Yayın yapıldığına dair belge fotoğraf ile birlikte sunulmalı ve linki ya da “Exposure”daki görüntüsü fotoğrafın altında verilmelidir.
2. **Röportaj Video**

**Format ve Yapı**

1. Video 3 dakikadan uzun olmamalı. Bu süre yapımcı ve kaynak bilgi dizinini kapsamaz.
2. Başlık 140 harften fazla olmamalıdır.
3. YouTube’ a yüklenip adres bilgisi ulusal koordinatöre gönderilmelidir.
4. Kompozisyon, ışık, renk, netlik ve konu bakımından teknik ve sanatsal olarak nitelikli olmalıdır.
5. Bir giriş ve sonuç kısımlarının olması önerilir; belgesel ya da röportaj görüşmeleri kullanabilir ve 5N1K yaklaşımı ile (Ne, Nasıl Nerede, Ne zaman, Niçin ve Kim) sorularının yanıtlarını içermeli. Müzik önerilmez.

**Dürüst ve Yansız Sunum**

1. Kullanılan alıntılar, gerçek ve güvenilir kaynaklardan olmalıdır.
2. Olgular, istatistikler ve bilimsel bilgiler güvenilir kaynaklar ile desteklenmelidir
3. Videoda kullanılan kaynaklara video sonunda yer alacak yapımcı ve kaynaklar listesinde yer verilmeli.
4. Videonun son şeklinin yaklaşık %70’i öğrencilerin kendi kaydettikleri ses ve video görüntülerinden oluşturulması önerilir. Ek görüntüler (fotoğraf, çizim, grafik vb.), ses ya da video kayıtları kullanılmışsa yazar yada kaynağı mutlaka belirtilmelidir.
5. video, konusunu dürüstçe ve gerçeğe uygun bir şekilde yansıtmalı ve görüntü üzerinde değişiklik yapılmamalıdır.

**Yapıcı ve Kapsamlı bir Bakış**

1. Videoda, çevre bakış açısı ile konunun tarihsel, ekonomik, sosyolojik ve politik yönleri irdelenmelidir.
2. Video, ele alınan konunun yerel ve küresel olaylarla ilişkisini kurmalıdır.
3. Videoda ele alınan çevresel soruna gerçekçi ve yapıcı çözümler sunulmalıdır.

**Bağımsız ve Özgünlük**

* + - 1. Video, içerik ve bakış açısı ile özgün olmalıdır. Kayıt yapan, etkileyici ve yaratıcı bir konu seçmiş olabilir ya da konuya alışılmışın dışında farklı bir bakış açısı getirebilir.
			2. Katılımcılar video için, okul dışında saha çalışması, röportaj ve bilgi toplama işleri yapmış olmalıdır.

**Yayınlama**

1. Katılımcılar, video kaydını en az üç farklı kanal yolu ile paylaşmaları gerekir. Aşağıdaki kanallar yolu ile yayınlandığında toplam 5 puan verilebilir.
* Kişisel çevre = 1 Puan
* Okul içinde = 1 Puan
* Ulusal Koordinatör aracılığı ile = 0,5 Puan
* Ulusal Basın (Gazete, TV, Radyo) = 1 Puan
* YRE Hub = 0,5 Puan
* Uluslar arası Basın = 1 Puan
1. Yayın yapıldığına dair belge video ile birlikte sunulmalı ve linki ya da “Exposure”daki görüntüsü videonun altında verilmelidir.
2. **Çevre için Kamu Spotu Video Kaydı**

Çevre için Kamu Spotu Video Kaydı, bir konuda duyarlılığın oluşmasını, belli değerlerin geliştirilmesini ve/ya da olumlu eylemlerin gerçekleştirilmesini canlandırılmış görüntülerle aracılığı ile hedefler. Kamu spotunun öyküsü, izleyicilere belli bir mesajı vermek amacı ile kurgu şeklinde olabilir.

**Format ve Yapı**

1. Video 3 dakikadan uzun olmamalı. Bu süre yapımcı ve kaynak bilgi dizinini kapsamaz.
2. Başlık 140 harften fazla olmamalıdır.
3. YouTube’ a yüklenip adres bilgisi ulusal koordinatöre gönderilmelidir.
4. Kompozisyon, ışık, renk, netlik ve konu bakımından teknik ve sanatsal olarak nitelikli olmalıdır.
5. Bir giriş ve sonuç kısımlarının olması önerilir; çevre ile ilgili belli bir duyarlılığı oluşturmak ya da toplumu bilgilendirici olmalıdır.

**Dürüst ve Yansız Sunum**

1. Kullanılan alıntılar, gerçek ve güvenilir kaynaklardan olmalıdır.
2. Olgular, istatistikler ve bilimsel bilgiler güvenilir kaynaklar ile desteklenmelidir
3. Videoda kullanılan kaynaklara video sonunda yer alacak yapımcı ve kaynaklar listesinde yer verilmeli.
4. Videonun son şeklinin yaklaşık %70’i öğrencilerin kendi kaydettikleri ses ve video görüntülerinden oluşturulması önerilir. Ek görüntüler (fotoğraf, çizim, grafik vb.), ses ya da video kayıtları kullanılmışsa yazar yada kaynağı mutlaka belirtilmelidir.
5. video, konusunu dürüstçe ve gerçeğe uygun bir şekilde yansıtmalı ve görüntü üzerinde değişiklik yapılmamalıdır.

**Yapıcı ve Kapsamlı bir Bakış**

1. Videoda, çevre bakış açısı ile konunun tarihsel, ekonomik, sosyolojik ve politik yönleri irdelenmelidir.
2. Video, ele alınan konunun yerel ve küresel olaylarla ilişkisini kurmalıdır.
3. Videoda ele alınan çevresel soruna gerçekçi ve yapıcı çözümler sunulmalıdır. Ya da çevre ile ilgili bir konuda duyarlılığı oluşturmalı, belli bir yaşam tarzını ve/ya da eylemi desteklemeli.

**Bağımsız ve Özgünlük**

1. Video, içerik ve bakış açısı ile özgün olmalıdır. Kayıt yapan, etkileyici ve yaratıcı bir konu seçmiş olabilir ya da konuya alışılmışın dışında farklı bir bakış açısı getirebilir.
2. Katılımcılar video için, okul dışında saha çalışması, röportaj ve bilgi toplama işleri yapmış olmalıdır.

**Yayınlama**

1. Katılımcılar, video kaydını en az üç farklı kanal yolu ile paylaşmaları gerekir. Aşağıdaki kanallar yolu ile yayınlandığında toplam 5 puan verilebilir.
* Kişisel çevre = 1 Puan
* Okul içinde = 1 Puan
* Ulusal Koordinatör aracılığı ile = 0,5 Puan
* Ulusal Basın (Gazete, TV, Radyo) = 1 Puan
* YRE Hub = 0,5 Puan
* Uluslar arası Basın = 1 Puan
1. Yayın yapıldığına dair belge video ile birlikte sunulmalı ve linki ya da “Exposure”daki görüntüsü videonun altında verilmelidir.